

DASA divulga receita bruta de R\$ 353,4 milhões  
com margem EBITDA de 23,5% no 1T09

Empresa encerra o primeiro trimestre com investimentos de 22 milhões e também com R\$ 395,4 em caixa para aquisições e expansão das marcas existentes

São Paulo, 15 de maio de 2009 - A DASA divulga hoje os resultados do 1T09, que contemplam o potencial de crescimento da empresa no mercado de medicina diagnóstica brasileiro, seja via desenvolvimento orgânico ou aquisições. Durante o período, o destaque foi a ampliação de receita bruta, que atingiu R\$ 353,4 milhões e representa um aumento de 26,2% quando comparada com o mesmo período do ano anterior. Os bons resultados devem ser atribuídos aos investimentos da companhia em seus pilares estratégicos: multi-marca, multi-produto, multi-pagador, multi-região e multi-mercado.

Esse crescimento é reflexo da implementação da estratégia de expansão em cada segmento de atuação da empresa. No setor ambulatorial & hospitalar, a DASA inaugurou três novas unidades e ampliou a participação de serviços de imagem, além da aquisição de marcas em mercados estratégicos como o Unimagem, em Fortaleza (CE). No segmento de apoio a laboratórios, houve a entrada em novas regiões e ampliação dos serviços prestados para os clientes já existentes. Também no sistema público de saúde, o aumento nos resultados se deve à ampliação da prestação de serviços para os estados e municípios da base atual.

O segmento Ambulatorial & Hospitalar obteve um faturamento de R\$ 283,4 milhões no 1T09, representando um aumento de 27,2% contra o 1T08. Esse acréscimo é resultado da introdução de serviços de imagem nas unidades existentes, maturação das unidades inauguradas nos últimos 18 meses e das aquisições recentes, que representaram 2,5 milhões de atendimentos. Outro fator importante foi o crescimento do Programa Popular, que obteve uma expressiva elevação de 90,2% em relação ao 1T08, confirmando a previsão da

DASA sobre demanda aquecida para esse serviço na camada de baixa renda da população brasileira.

No setor de apoio a laboratórios, a DASA registrou receita bruta de R\$ 31,2 milhões no trimestre, representando um crescimento de 40,7% em relação ao 1T08. Esse desempenho reflete um aumento de 22% no número de laboratórios e uma ampliação de receita média por laboratório de 15,3% em relação ao 1T08. No período, a DASA conquistou 53 novos laboratórios para sua carteira de clientes, totalizando 583 novos laboratórios desde o 1T08, além de ter ampliado a presença em todas as regiões do País com destaque para Sudeste e Nordeste, que juntas somaram 67% das adições do ano.

Já o CientíficaLab, marca que atua na prestação de serviços para o sistema público de saúde, continua a mostrar os resultados desse promissor mercado. No 1T09, esse setor apresentou receita de R\$ 38,8 milhões, que representa um aumento de 10,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. O crescimento observado decorre do aumento da prestação de serviços para os clientes existentes e de um maior número de exames por requisição. Atualmente o setor público representa 11% da receita bruta do DASA. A marca concluiu o primeiro trimestre com 43 clientes que demandaram 1,27 milhões de requisições.

No 1T09, a empresa concluiu o período com o Ebitda de R\$ 76,5 milhões, um crescimento de 29,1% em relação ao 1T08. A margem foi de 23,5%, uma expansão de 0,4 p.p sobre o mesmo período do ano passado. Durante o período, a DASA investiu R\$ 22 milhões, reflexo da construção de novas unidades, compra de equipamentos de imagem para expansão orgânica e investimentos em TI. Os investimentos na expansão da central de relacionamento, em Santana (SP), ampliou a capacidade de agendamento ao cliente, que hoje atinge cerca de 40 mil ligações por dia.

A DASA concluiu o primeiro trimestre com uma confortável posição de caixa de R\$ 395,4 milhões. A empresa está capitalizada e preparada para continuar

crescendo tanto por meio de aquisições de novas marcas como também pela expansão das marcas existentes.

#### Sobre a DASA

A DASA é a maior empresa de medicina diagnóstica na América Latina em termos de receita bruta e população e a quinta maior rede no mundo. Com mais de 12 mil colaboradores, atende aproximadamente 55 mil pacientes por dia em 328 unidades. Processa em média, 6,5 milhões de exames por mês. Oferece mais de três mil tipos de exames de análises clínicas e diagnóstico por imagem. Atualmente, o grupo é formado por 20 marcas em treze estados - Delboni Auriemo, Lavoisier e Maximagem, em São Paulo ; Bronstein, Lâmina e MedImagem, no Rio de Janeiro; Club DA, em São Paulo e Rio de Janeiro; Pasteur e Exame, em Brasília; MedLabor, em Brasília e Tocantins; Curitiba Santa Casa e Frischmann Aisengart, em Curitiba; Laboratório Álvaro, em Cascavel e Foz do Iguaçu; CientíficaLab, no Espírito Santo, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro; Image Memorial, em Salvador; VITA Lâmina, em Florianópolis; Atalaia, em Goiás; Cedec e Cedilab no Mato Grosso; e LabPasteur e Unimagem, em Fortaleza.

\*Informações atualizadas em maio de 2009.

Heloisa Sasaki/ Carol Guerrero

**Imagem Corporativa**

[www.imagemcorporativa.com.br](http://www.imagemcorporativa.com.br)

Tel: (55 11) 3526-4529/ 4549

Fax: (55 11) 3526-4528

**Member of**

Proi - Public Relations

Organisation International