

DASA apresenta nova marca corporativa

Nesta semana a DASA anunciou sua nova marca institucional, deixando de utilizar a nomenclatura Diagnósticos da América S/A para fins de comunicação com o mercado. Já conhecida no mercado como DASA, a nova identidade visual nasce em um momento de consolidação e contínua expansão da companhia.

Em linha com os pilares estratégicos, a nova marca traz um nome curto, fácil de ser pronunciado e assimilado. O logo concede destaque para a letra “D” que se sobrepõe ao quadrado vermelho e traduz conceitos de solidez e modernidade. A cor vermelha, que já era tradicional à empresa, determina a força e a paixão da DASA em atuar com transparência e qualidade.

“Alinhamos a nova marca com a nossa identidade no mercado. Já éramos conhecidos como DASA. Consideramos esse momento importante que a empresa está vivendo - tanto em termos de resultados quanto de expectativas para o futuro - como oportuno para apresentar uma nova identidade visual que reflita esta atitude positiva”, afirma Marcelo Noll Barboza , presidente da DASA.

Este projeto não contempla mudanças de marcas regionais. “Continuaremos atuando por meio da estratégia multi-marcas, que preserva características regionais de cada uma de nossas 20 marcas de medicina diagnóstica”, completa o executivo da empresa.

Sobre a DASA

Maior empresa de medicina diagnóstica na América Latina em termos de receita bruta e população e a quinta maior rede no mundo, a DASA conta com mais de 12 mil colaboradores e atende aproximadamente 55 mil pacientes por dia em 328 unidades. Processa em média, 6,5 milhões de exames por mês. Oferece mais de três mil tipos de exames de análises clínicas e diagnóstico por imagem. Atualmente, o grupo é formado por 20 marcas em treze estados - Delboni Auriemo, Lavoisier e Maximagem, em São Paulo ; Bronstein, Lâmina e MedImagem, no Rio de Janeiro; Club DA, em São Paulo e Rio de Janeiro; Pasteur e Exame, em Brasília; MedLabor, em Brasília e Tocantins; Curitiba Santa Casa e Frischmann Aisengart, em Curitiba; Laboratório Álvaro, em Cascavel e Foz do Iguaçu; CientíficaLab, no Espírito Santo, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro; Image Memorial, em Salvador; VITA Lâmina, em Florianópolis; Atalaia, em Goiás; Cedec e Cedilab no Mato Grosso; e LabPasteur e Unimagem, em Fortaleza.

*Informações atualizadas em maio de 2009

Heloisa Sasaki/ Carol Guerrero

Imagem Corporativa

www.imagemcorporativa.com.br

Tel: (55 11) 3526-4529/ 4549

Fax: (55 11) 3526-4528

Member of

Proi - Public Relations

Organisation International